



Diapason en chiffres

Bilan statistique des productions et des audiences — relevé du 21 octobre 2026

Rédaction - Diapason

Synthèse

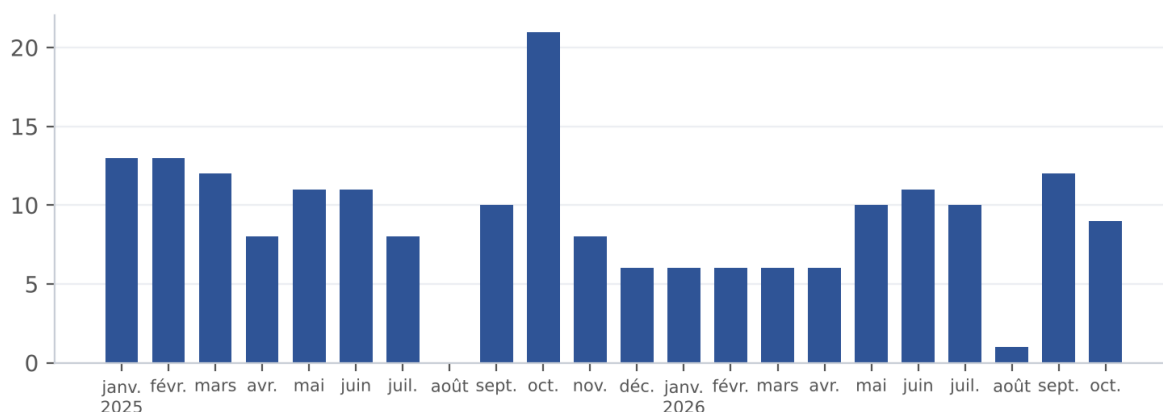
- **Une production soutenue.** 240 articles publiés sur diapason.mg depuis mars 2023, soit 202 103 mots. 2025 a été l'année la plus productive (121 articles) ; 2026 en compte déjà 77, avec le lancement des décryptages (17).
- **Facebook est le moteur de l'audience.** 754 900 vues depuis janvier 2025, contre 14 162 vues sur le site sur la même période, soit environ 50 fois plus.
- **La vidéo d'intervention fait les pics.** 11 des 12 contenus Facebook les plus vus sont des extraits d'interventions TV. La série « Frappes en Iran » (mars-avril 2026) a apporté près de 400 000 vues et environ 2 000 abonnés.
- **Un lectorat partagé entre Madagascar et la France.** Vues du site : France 6 036, Madagascar 5 988. Antananarivo pèse 48 % des utilisateurs (GA4), Paris 10 %. Temps de lecture moyen : 2 min 47.
- **Des relais encore modestes hors Facebook.** LinkedIn 698 abonnés, newsletter 252, Instagram 233, X 54. Au total 4 737 abonnés tous canaux.
- **Une visibilité médiatique réelle.** Interventions repérées sur France 24, TV5Monde, DW, Telesud et Multipolaire, et reprises par WATHI, pS-Eau, Madagascar Tribune et 2424.mg.

Indicateurs clés

Articles publiés 240 mars 2023 – oct. 2026	Mots publiés 202 103 tous articles	Décryptages 17 depuis 2026	Épisodes de podcast 18 Ausha, 47 à 60 min
Vues Facebook 754 900 depuis janv. 2025	Vues du site 14 162 depuis janv. 2025	Abonnés tous canaux 4 737 au 21 oct. 2026	Temps de lecture moyen 2 min 47 GA4, 12 mois

1. Production éditoriale

Le rythme s'est installé à partir de janvier 2025 : 8 à 13 articles par mois, avec un pic de 21 en octobre 2025 au moment du mouvement Gen Z. Deux creux nets : août 2025 (aucun article) et août 2026 (un seul).



Articles publiés par mois, janvier 2025 – octobre 2026. Source : API WordPress.

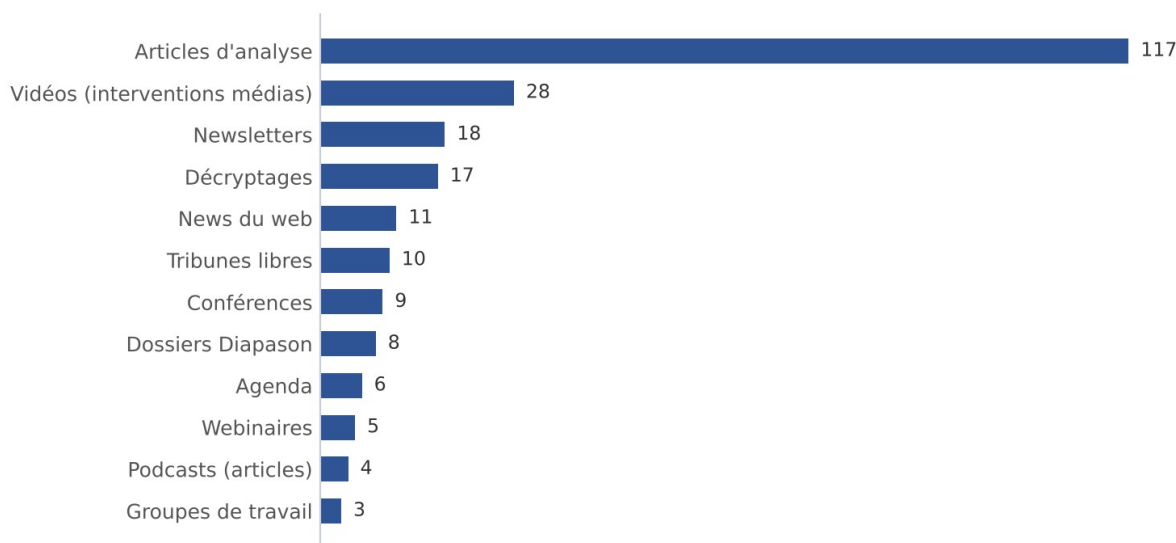
Par année

Année	Articles	Mots
2023	22	11 156
2024	20	5 307
2025	121	105 509
2026	77	80 131

2023 et 2024 : phase de lancement (conférences, premières analyses).

Formats

L'article d'analyse long reste le cœur de la production : 117 articles d'environ 1 500 mots en moyenne. Les tribunes libres sont presque aussi longues (1 148 mots). Les vidéos, décryptages et newsletters sont des formats courts qui renvoient vers les analyses.



Nombre d'articles par rubrique de format. Un article peut figurer dans plusieurs rubriques.

Thèmes des analyses

Thème	Articles
Institutionnel	79
Économie	44
Social, santé et environnement	28
Culture et éducation	15

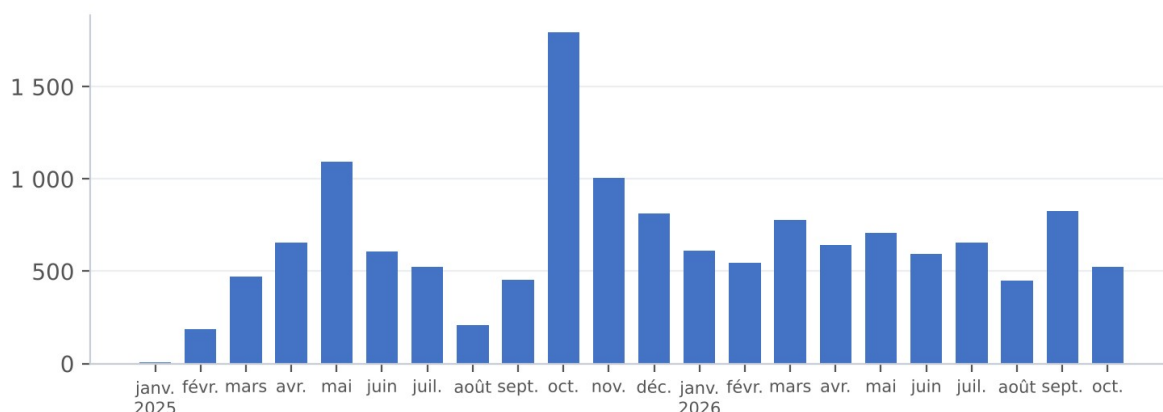
Sous-rubriques de la rubrique « Articles ». L'institutionnel domine, suivi de l'économie.

Autres productions

- 18 épisodes de podcast sur Ausha, de 47 à 60 minutes chacun.
- 985 fichiers médias sur le site, dont 164 PDF, 37 vidéos et 30 fichiers audio.
- Une newsletter numérotée (n° 29 en octobre 2026) et un « Débat Hebdo », page la plus vue du site après l'accueil.

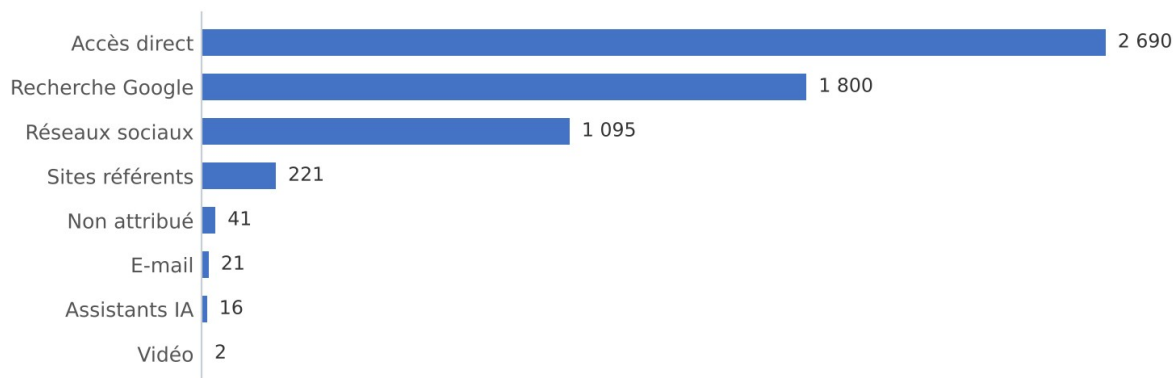
2. Audience du site diapason.mg

Le site a cumulé 14 162 vues et 7 056 visiteurs depuis janvier 2025 (Jetpack). Sur 12 mois glissants, Google Analytics compte 9 499 vues, 2 632 utilisateurs et 2 min 47 d'engagement moyen. Le pic d'octobre 2025 (1 797 vues) correspond au mouvement Gen Z.



Vues du site par mois. Source : Jetpack.

D'où viennent les visites



Sessions par canal, 12 derniers mois. Source : Google Analytics 4.



L'accès direct (45 %) et Google (30 %) dominant. Les réseaux sociaux apportent 18 % des sessions, alors que Facebook génère l'essentiel des vues de Diapason : la plupart des personnes qui voient une vidéo ne cliquent pas jusqu'au site.

Pays et villes



Vues par pays depuis janvier 2025. Source : Jetpack.

Ville	Utilisateurs (12 mois)
Antananarivo	1 269
Paris	276
Toamasina	37
Saint-Denis (Réunion)	33
Mahajanga	31
Marseille	29
Antsiranana	25
Lyon	25

Source : Google Analytics 4.

Sites qui envoient du trafic

Référent	Vues
Moteurs de recherche	2 432
Facebook	1 851
LinkedIn	370
Madagascar Tribune	204
Instagram	83
Actutana	51
Gmail	48
Substack	45
ChatGPT	35

Depuis janvier 2025. Source : Jetpack. ChatGPT apparaît déjà comme source de trafic.

Les 20 articles les plus lus

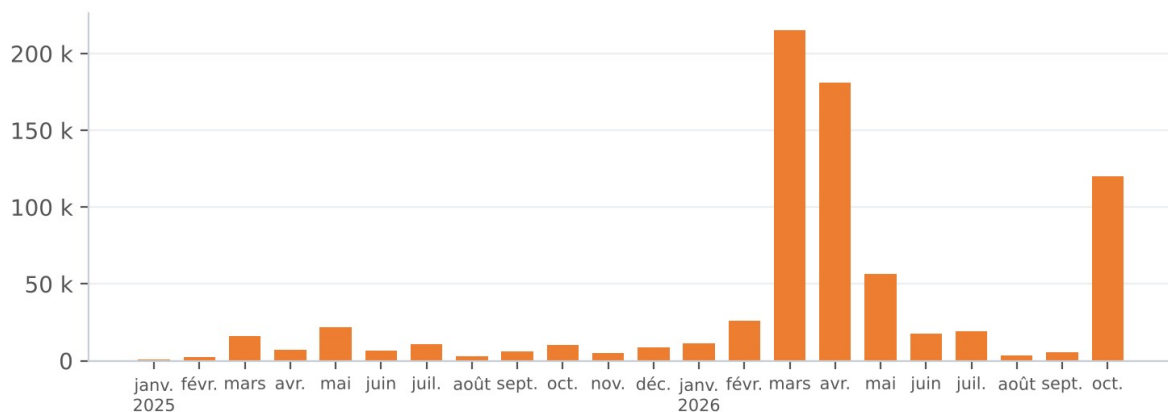
#	Article	Publié	Vues
1	Crise de la vanille à Madagascar : impacts et préconisations	avr. 2025	320
2	Îles Éparses : entre diplomatie de façade et grandes manœuvres géostratégiques	mai 2025	268
3	Énergie à Madagascar : le mirage du redressement et la mécanique de la dépendance	juil. 2025	241

#	Article	Publié	Vues
4	Le syndrome de Stockholm malgache	mai 2026	234
5	Cartographie économique des communautés : une Nation, des visages	mai 2025	215
6	Madagascar au point de bascule du mouvement générationnel	oct. 2025	209
7	Madagascar, puissance discrète de la mondialisation	avr. 2025	202
8	L'iceberg inversé : ce que le monde voit, ce que le Malgache ignore	mai 2025	176
9	Le réveil d'une génération : de la colère vitale à l'ambition	sept. 2025	167
10	La Refondation : premier bilan et perspectives	mars 2026	166
11	Le piège Népal : sous la vague Génération Z, la recomposition	oct. 2025	165
12	Lecture froide de la Refondation	nov. 2025	158
13	Les 100 jours du PRRM	janv. 2026	155
14	Les îles Éparses, ou comment bien achever la décolonisation	mars 2023	154
15	La JIRAMA et ses dépendances	nov. 2025	150
16	50 ans d'économie malgache dans son contexte régional	juin 2025	140
17	Comprendre la situation énergétique de Madagascar	févr. 2025	136
18	Madagascar : l'économie fantôme d'une nation spoliée	mars 2025	128
19	Gen Z : se préparer à gouverner ou se résoudre à subir ?	oct. 2025	125
20	Constitution empruntée, trajectoire bousculée	déc. 2025	125

Vues depuis janvier 2025, hors pages (accueil, Le Débat, Qui sommes-nous). Source : Jetpack.

3. Réseaux sociaux

Facebook concentre 754 900 vues, 14 300 interactions, 19 000 visites de la page et 3 400 nouveaux abonnés depuis janvier 2025. L'audience est très concentrée sur les temps forts : mars et avril 2026 font à eux seuls 53 % des vues de la période.



Vues Facebook par mois. Source : Meta Business Suite.

Comptes et communautés

Canal	Compte	Abonnés	Publications	Audience	Période
Facebook	Page Diapason	3 500	—	754 900	vues depuis le 1er janv. 2025
LinkedIn	Page entreprise	698	—	12 412	impressions sur 12 mois
Newsletter	Abonnés e-mail (Jetpack)	252	18	—	—
Instagram	@diapason.madagascar	233	278	—	—
X	@diapasonmg	54	322	—	≈ 25 vues par post récent
Podcast	Ausha, 18 épisodes de 47 à 60 min	—	18	—	—

Relevé du 21 octobre 2026.

Contenus Facebook les plus vus

#	Contenu	Type	Date	Vues	Réactions
1	Frappes en Iran – Madagascar attire les Russes	Reel	15 mars 2026	120 532	1 227
2	Frappes en Iran – Enjeux géopolitiques des ressources	Reel	26 mars 2026	86 273	1 207
3	Frappes en Iran – Madagascar et BRICS	Reel	22 avr. 2026	74 624	846
4	Madagascar 1 an après – Amélioration énergétique ?	Reel	8 oct. 2026	60 671	782
5	Podcast #18 – L'État est-il une greffe qui n'a pas pris ?	Publication	10 oct. 2026	51 932	434
6	France-Madagascar : une crise diplomatique ?	Reel	25 févr. 2026	46 378	493
7	Frappes en Iran – Madagascar entre étau et opportunité	Reel	1 avr. 2026	23 550	240
8	Frappes en Iran – Madagascar : stratégie	Reel	28 mars 2026	23 053	465
9	Frappes en Iran – Madagascar : France et...	Reel	5 avr. 2026	19 824	207
10	Frappes en Iran – Madagascar : enjeux stratégiques	Reel	11 avr. 2026	18 928	327
11	Architecture de la dépendance – L'État a...	Reel	14 févr. 2026	13 990	349
12	Signature de la Charte Gen Z	Reel	nov. 2025	11 637	398

Depuis janvier 2025. Source : Meta Business Suite.

4. Présence dans les médias

Média	Sujet	Date
France 24	JT Afrique – décryptage de la crise malgache	12 oct. 2025
TV5Monde	Madagascar : quelles sont les raisons de la colère	12 oct. 2025
France 24	Le Débat – La Gen Z, un nouveau souffle politique ?	15 oct. 2025
WATHI	« Transformer la colère de la Gen Z en projet politique »	19 oct. 2025
Multipolaire	Crise à Madagascar et canal du Mozambique	6 nov. 2025
DW	Arbre à palabres – L'avenir de la Gen Z à Madagascar	sept. 2026
France 24	Madagascar, 1 an après la révolte de la Gen Z	sept. 2026
Telesud	Global Africa – Guinée, la Russie à Simandou	oct. 2026
pS-Eau	Reprise : Comprendre la situation énergétique de Madagascar	17 févr. 2025
2424.mg	Lancement : un think tank pour le développement de Madagascar	24 avr. 2023

Recherche Google du 21 octobre 2026. Liste non exhaustive.

5. Pistes

- **Convertir les vues vidéo en lecteurs.** Les reels touchent des dizaines de milliers de personnes, mais seules 1 095 sessions du site viennent des réseaux sociaux en 12 mois. Un lien systématique vers l'analyse complète, en commentaire épinglé, peut aider.
- **Lisser le calendrier.** Les creux d'août 2025 et août 2026 se voient dans toutes les courbes. Quelques contenus programmés à l'avance suffiraient à garder le rythme.
- **Faire grandir LinkedIn et la newsletter.** Ce sont les canaux qui touchent le mieux les décideurs (Paris 25 % et Antananarivo 17 % des abonnés LinkedIn), et ils restent sous les 1 000 abonnés.
- **Mieux attribuer les auteurs.** Sur le site, presque tous les articles sont publiés sous le compte « Diapason ». Rattacher chaque article à sa bio auteur permettrait des statistiques par contributeur.



Méthode et sources

Données relevées le 21 octobre 2026 dans : WordPress (API REST) et Jetpack Stats pour le site ; Google Analytics 4 ; Meta Business Suite pour Facebook ; profil Instagram ; LinkedIn Page Analytics ; profil X ; Ausha pour le podcast ; recherche Google pour les retombées médias.

Les périodes diffèrent selon les outils : Jetpack et Facebook depuis le 1er janvier 2025, GA4 et LinkedIn sur 12 mois glissants. Jetpack et GA4 ne mesurent pas exactement la même chose, d'où des totaux différents. Les vues YouTube et Substack n'ont pas été relevées.

